

## دراسة تحليلية لصادرات السلع الزراعية المصرية للسوق السعودي

د. حسين السيد حسين سرحان (مدرس)  
كلية الزراعة - جامعة عين شمس

د. صبري يحيى سيد على شلتوت (باحث)  
معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

### مقدمة:

تحظى قضية الصادرات بأهمية كبيرة في المقتصد المصري، وتشملها خطط التنمية المتعاقبة باهتمام بالغ كمصدر هام من مصادر النقد الأجنبي اللازمة لمشروعات التنمية. وتعتبر الصادرات من السلع الزراعية من أهم بنود الصادرات السلعية المصرية، حيث بلغت قيمتها نحو 2840.2 مليون دولار كمتوسط للفترة (2012-2015)، ويعتبر السوق العربي الأكثر استيعاباً للصادرات المصرية من السلع الزراعية الخام حيث بلغت قيمة الصادرات من السلع الزراعية له 1098 مليون دولار، بنسبة 38.7% خلال متوسط الفترة (2012-2015)، ويعتبر السوق السعودي السوق الرئيسي للصادرات من السلع الزراعية المصرية داخل السوق العربي، حيث بلغت نسبته 32.23% من قيمة إجمالي صادرات مصر من السلع الزراعية للدول العربية، وبنسبة بلغت نحو 12.51% من إجمالي قيمة الصادرات من السلع المصرية الزراعية.<sup>(1)</sup>

### مشكلة البحث:

في إطار ما سبق من أهمية السوق السعودي في زيادة حصيلته النقد الأجنبي وعائدات التجارة من السلع الزراعية المصرية، بالإضافة إلى البعد الإقليمي والاستراتيجي للعلاقات المصرية السعودية، فقد لوحظ - في الأونة الاخيرة انخفاض قيمة الصادرات من السلع الزراعية المصرية للسوق السعودي كأحد الأسواق الرئيسية المستوردة للسلع المصرية بنحو 112 مليون دولار خلال متوسط الفترة (2012-2015)، بنسبة 7.33% مقارنة بالفترة (2008-2011)، بالإضافة إلى انخفاض كل من نسبة مساهمة الصادرات من السلع الزراعية للسوق العربي لإجمالي السلع الزراعية، وكذلك نسبة مساهمة الصادرات من السلع الزراعية للسوق السعودي لإجمالي السوق العربي، وكذلك نسبة صادرات السلع الزراعية المصرية للسوق السعودي لإجمالي السلع الزراعية المصرية، حيث بلغت هذه النسب في الفترة (2012-2015) 38.80%، 32.23%، 12.51% مقارنة بالأولى (2008-2011) حيث بلغت 53.66%، 35.22%، 18.90% وذلك على الترتيب، وبنسبة تغير بين الفترتين قدرت بنحو 27.69، 8.51، 33.84، مما يعد تراجعاً لحصيلة النقد الأجنبي المتحصل عليها من عوائد واردات السلع الزراعية في هذا السوق. الأمر الذي يؤثر على وضع صادرات السلع الزراعية المصرية التنافسي، واستقرارها، ويعكس أثره كذلك على البعد الاستراتيجي والاقليمي للعلاقات التجارية السعودية المصرية.

### هدف البحث:

تحليل الهيكل السوقي والسلعي لصادرات مصر من السلع الزراعية في السوق السعودي، ودراسة ملامح تنافسية أهم السلع الزراعية فيه، ومحددات الطلب عليها، وذلك بغية الحفاظ على الوضع التنافسي داخل السوق السعودي، ومن ثم استمرار تدفق العوائد النقدية المتحصل عليها من هذا السوق، وتحقيقاً لهذا الهدف تناول البحث الآتي:

- (1) أهمية السوق السعودي كسوق رئيسي للسلع الزراعية المصرية.
- (2) الهيكل السلعي لصادرات السلع الزراعية المصرية للسوق السعودي.
- (3) طبيعة الطلب لأهم صادرات السلع الزراعية المصرية في السوق السعودي.
- (4) الهيكل السوقي للواردات السعودية من السلع المدروسة.

- (5) ملامح تنافسية صادرات السلع الزراعية في السوق السعودي.  
(6) محددات المركز التنافسي لأهم صادرات السلع الزراعية المصرية في السوق السعودي.  
(7) محددات الطلب على أهم صادرات السلع الزراعية المصرية في السوق السعودي.

#### الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

يستند البحث لتحقيق أهدافه على كل من التحليل الوصفي لشرح وعرض مختلف الجوانب النظرية المتعلقة بواقع الصادرات السلع الزراعية المصرية، وكذلك التحليل الكمي ممثلاً في حساب بعض المؤشرات المتعلقة بتحليل تنافسية أهم صادرات السلع الزراعية المصرية في السوق السعودي، وتقدير نماذج الطلب المناسبة في تحليل الطلب على تلك الصادرات الموجهة للسوق السعودي، وقد اعتمد البحث على البيانات الإحصائية الثانوية الصادرة من الجهات المتخصصة كالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وشبكة الانترنت للمنظمات الدولية، نشرات الأمم المتحدة، [www.comtrade.com](http://www.comtrade.com)، ونشرات منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة [www.faostat.org](http://www.faostat.org)، وكذلك المراجع والأبحاث والدراسات المنشورة المرتبطة بمجال البحث.

#### النتائج البحثية ومناقشتها:

#### (1) أهمية السوق السعودي كسوق رئيسي للسلع الزراعية المصرية:

- يتضح من الجدول رقم (1) للأهمية النسبية للسوق السعودي في إجمالي صادرات مصر من السلع الزراعية أن:
- 63.5% من قيمة الصادرات من السلع الزراعية المصرية إلى الاتحاد الأوربي، و السوق العربي، موزعة بنحو (24.8%) للاتحاد الأوربي و(38.7%) لإجمالي السوق العربي في متوسط الفترة (2012-2015).
  - بلغت قيمة الصادرات من السلع الزراعية المصرية للسوق السعودي حوالي 354 مليون دولار، بنحو 32.2% من متوسط إجمالي السوق العربي البالغ متوسطه حوالي 1095.8 مليون دولار، وبنحو 12.5% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات من السلع الزراعية المصرية البالغ متوسطه 2839 مليون دولار خلال الفترة (2012-2015)، وتحتل كل من المملكة المتحدة وإيطاليا كدول المرتبة الثانية والثالثة بعد السوق السعودي في قيمة صادرات مصر من السلع الزراعية، حيث بلغت حوالي 182.2، 143.9 مليون دولار، وبنسبة 6.4%، 5.1% من متوسط إجمالي قيمة السلع الزراعية المصرية خلال متوسط الفترة (2012-2015).

#### جدول رقم (1) الأهمية النسبية للسوق السعودي في إجمالي صادرات مصر من السلع الزراعية خلال

#### الفترة (2012-2015) [القيمة، بالمليون دولار]

الدول/ السنوات	2012	2013	2014	2015	المتوسط	% من إجمالي الصادرات من السلع الزراعية
المملكة المتحدة	160.66	175.1	212.1	180.9	182.2	6.4
إيطاليا	117.1	153.9	168.5	136	143.9	5.1
الاتحاد الأوروبي	607.6	687.5	797.1	720.1	703.1	24.8
السعودية	331.2	320.8	357.4	406.5	354.0	12.5
إجمالي السوق العربي	949	1087	1143	1215	1098.5	38.7
% صادرات السعودية لإجمالي السوق العربي	34.9	29.5	31.3	33.5	32.2	
الإجمالي العالم	2684	2867	2954	2852	2839	

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية، الشبكة الدولية.

## (2) الهيكل السلعي لصادرات السلع الزراعية للسوق السعودي:

يتبين من الجدول رقم (2) التوزيع السوقي لقيمة صادرات السلع الزراعية في السوق السعودي التركز السلعي لهذه المنتجات حيث بلغ معامل التركز السلعي لها حوالي 51 وفقاً لمعامل (جيني-هيرشمان)، وتتركز الصادرات الزراعية المصرية في سبعة سلع رئيسية زراعية نباتية من إجمالي السلع الزراعية المصدرة للسوق السعودي، وهي البرتقال، البصل الطازج، الفراولة، الطماطم، عصارات وخلصات نباتية، العنب، والأرز المضروب الملمع، بقيمة بلغت حوالي 219.3 مليون دولار، وبحوالي 62% من متوسط قيمة السلع الزراعية المصرية الموجهة للسوق السعودي، والتي تبلغ حوالي 354 مليون دولار خلال متوسط الفترة (2012-2015). وتعتبر كل من السلع الأربعة الأولى الأكثر استقراراً في التصدير للسوق السعودي، حيث بلغت نسبة كل من البرتقال، البصل الطازج، الفراولة، الطماطم حوالي 25.14%، 22.46%، 4.49%، 3.42% لكل منها على الترتيب، وبنسبة بلغت نحو 54.51% مجتمعين من إجمالي قيمة صادرات السلع الزراعية لنفس الفترة. ويشير هذا التركز والأهمية النسبية لهذه السلع الزراعية إلى ان انخفاض العائدات النقدية لتلك السلع يهدد الوضع التصديري المصري بالنسبة للسوق السعودي كسوق رئيسي وهام للمنتجات الزراعية النباتية الخام.

### جدول رقم(2) التوزيع السلعي لقيمة صادرات السلع الزراعية المصرية في السوق السعودي في متوسط الفترة (2012-2015) [القيمة، بالمليون دولار]

السلعة/السنوات	2012	2013	2014	2015	المتوسط	%	مربع النسب
البرتقال	89.3	84.1	85.6	96.8	89	25.14	632.1
البصل الطازج	76.6	62.3	70.5	108.5	79.5	22.46	504.3
الفراولة	19.7	14.4	13.7	16	15.9	4.49	20.2
الطماطم	13.6	11.2	6.2	17.4	12.1	3.42	11.7
عصارات وخلصات نباتية أخر	13.6	11.2	6.2	17.4	12.1	3.42	11.7
العنب	1.81	2.09	14.65	4.47	5.75	1.62	2.6
الأرز المضروب	0.831	8.520	0.601	9.764	4.929	1.39	1.9
أخرى	115.7	127	160	136.2	134.7	38.05	1447.9
الإجمالي	331.2	320.8	357.4	406.5	354	100	2632.4
*التركز السلعي							<u>51</u>

\* درجة التركز السلعي وهو يقيس درجة تركيز الصادرات للدولة من حيث عدد السلع التي يتعامل فيها بالتصدير. وهو يعرف بمعامل (جيني-هيرشمان) وصيغته كما يلي: معامل التركيز (%) =

$$\text{معامل التركيز (\%)} = \sqrt{\frac{\sum \left( \frac{\text{ص س}}{\text{ص ك}} \right)^2}{n}}$$

حيث: ص س : قيمة الصادرات الزراعية المصرية من السلعة "س"، "س" = 1، 2، ...، ن، ص ك : قيمة الصادرات من السلع الزراعية المصرية للسعودية. انظر (9)

المصدر: - الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة، قاعدة بيانات التجارة الخارجية (comtrade).

- الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية، الشبكة الدولية.

### (3) طبيعة الطلب على صادرات السلع الزراعية المصرية في السوق السعودي:

أمكن تقسيم السلع المدروسة المصدرة للسوق السعودي من حيث طبيعة معدل نمو الطلب عليها إلى سلع يرتفع فيها معدل نمو الطلب، و السلع ينخفض أو يتراجع فيها معدل نمو الطلب، وتم التعبير عن الطلب داخل السوق السعودي استناداً على معدلات نمو الواردات السعودية لكل سلعة خلال فترة الدراسة، وكذلك تقسيم اداء الصادرات المصرية من السلع المصدرة استناداً على معدلات نمو الصادرات المصرية لكل سلعة مصدرة. وقد استخدمت الفترة (2008-2011) كفترة أولى، والفترة (2012-2015) كفترة ثانية لدراسة التغير. وذلك للتغيرات الكبيرة في هذه الفترة من التحولات الاجتماعية والسياسية وتداعيتها على التجارة الخارجية بصفة عامة وتجارة الصادرات المصرية للاسواق الإقليمية بصفة خاصة.

وبمقارنة معدل نمو الصادرات المصرية ومعدل نمو الواردات في السوق السعودي خلال الفترة (2008-2011)، والفترة (2012-2015)، تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (3) إلى الآتي:

- تراجع الصادرات في الحالة التي يتزايد فيها الطلب: يتبين انخفاض الحصة السوقية للصادرات المصرية من الفراولة والتي اتسمت بارتفاع معدلات الطلب عليها داخل السوق السعودي للفترة (2012-2015) مقارنة بالفترة (2008-2011)، حيث بلغت نسبة التغير نحو 11%، كما بلغت نسبة تغير الواردات للسوق السعودي من الفراولة 15.2 للفترة (2012-2015) مقارنة بالفترة (2008-2011) على الترتيب.

جدول رقم (3) معدل نمو صادرات السلع الزراعية المصرية ومعدل نمو الواردات في السوق السعودي للفترة (2012-2015) مقارنة بالفترة (2008-2011).

البصل (الكمية بالآلاف طن)		الفراولة (الكمية بالآلاف طن)		الطماطم (الكمية بالآلاف طن)		البرتقال (الكمية بالآلاف طن)		السنوات
صادرات مصر بالآلاف طن	الواردات السعودية بالآلاف طن	صادرات مصر بالآلاف طن	الواردات السعودية بالآلاف طن	صادرات مصر بالآلاف طن	الواردات السعودية بالآلاف طن	صادرات مصر بالآلاف طن	الواردات السعودية بالآلاف طن	
42.0	227.2	5.3	5.6	1.9	187.5	169.4	293.2	2008
145.8	292.0	6.6	7.6	3.4	217.0	188.9	324.9	2009
214.7	314.5	5.9	8.7	1.2	206.5	185.0	331.4	2010
168.6	321.9	5.8	7.7	3.5	189.5	218.7	359.5	2011
155.5	304.6	5.8	10.9	1.1	204.9	118.9	388.9	2012
125.2	279.6	7.2	10	31.7	135.2	215.4	374.0	2013
216.9	315.1	8.5	11.2	25.5	167.4	308.1	402.5	2014
237.5	370.2	5.3	12.9	27.0	183.0	133.2	400.2	2015
142.8	288.9	5.9	7.4	2.5	200.1	190.5	327.3	متوسط فترة (2011-2008)
144.9	241.2	5.3	8.5	21.1	121.4	164.2	294.2	متوسط فترة (2015-2012)
2.1	-47.7	-0.6	1.1	18.6	-78.7	-26.3	-33.1	الفرق
1.5	-16.5	-11.0	15.2	742.0	-39.3	-13.8	-10.1	نسبة التغير

المصدر: الموقع الإلكتروني للأمم المتحدة، قاعدة بيانات التجارة الخارجية (comtrade).

- **تزايد الصادرات في الحالة التي يتراجع فيها الطلب:** تبين أن محصول الطماطم والبصل من السلع التي اتسمت بارتفاع حصتها السوقية وانخفاض معدلات الطلب عليها في السوق السعودي للفترة (2012-2015) مقارنة بالفترة (2008-2011) حيث حققت صادرات الطماطم قفزة كبيرة بنسبة تغير بلغت نحو 742% للفترة (2012-2015) مقارنة بالفترة (2008-2011)، بينما تراجعت معدلات نمو الواردات للسوق السعودي من الطماطم نحو 39.3% للفترة (2012-2015) مقارنة بالفترة (2008-2011). كما بلغت نسبة التغير بين الفترتين لصادرات البصل نحو 1.5% للفترة الثانية مقارنة بالأولى. في حين تراجعت نسبة التغير لواردات السوق السعودي للبصل بنحو 16.5% للفترة (2012-2015) مقارنة بالفترة (2008-2011).

- **تراجع الصادرات في الحالة التي يتراجع فيها الطلب:** تبين انخفاض الحصة السوقية لصادرات مصر من البرتقال الموجهة للسوق السعودي واتسامها بمعدلات منخفضة حيث بلغت نسبة 13.8% للفترة (2012-2015) مقارنة بالفترة (2008-2011)، كما تبين تراجع نسبة التغير لواردات السوق السعودي من البرتقال لنحو 10.1% للفترة (2012-2015) مقارنة بالفترة (2008-2011).

#### **(4) الهيكل السوقي للواردات السعودية من السلع المدروسة:**

- يتضح من الجدول رقم (4) للتوزيعات الجغرافية لواردات السلع المدروسة خلال متوسط الفترة (2012-2015) مايلي:
- تتصدر كل من سلع البرتقال، البصل، الطماطم، والفراولة المصرية قائمة صادرات السلع الزراعية النباتية الموجهة للسوق السعودي، حيث مثلت نسبتها من اجمالي واردات السوق السعودي لكل من الكمية والقيمة حوالي (63%)، (53.4%) للبرتقال، وحوالي (59.1%، 90%) للبصل الطازج، وحوالي (69.3%، 52.2%) للفراولة الطازجة، وحوالي (18.5%، 32.5%) للطماطم.
  - تحتل مصر المرتبة الأولى لكمية واردات السوق السعودي من البرتقال بنسبة تصل لحوالي 63% من اجمالي واردات السوق السعودي، تليها كل من جنوب أفريقيا، لبنان، وأسبانيا بنسبة تصل لحوالي 28%، 4.2%، 3.1% لكل منهم على الترتيب لمتوسط الفترة (2012-2015). كما تراوحت النسبة السعرية بين أسعار واردات مصر والدول المنافسة لها بين 52% مصر/أسبانيا، إلى 63% مصر/جنوب أفريقيا، بينما تعدت هذه النسبة حوالي 208% في حالة مصر/لبنان، ويشير ذلك إلى تمتع مصر بميزة نسبية سعرية لصادراتها مقارنة بالدول المنافسة ما عدا تنافسها السعري مع لبنان.
  - كما تحتل مصر المرتبة الأولى لكمية واردات السوق السعودي من البصل الطازج بنسبة تصل لحوالي 59.1% من اجمالي واردات السوق السعودي، تليها كل من اليمن، والهند، بنسبة تصل لحوالي 33.1%، 5.9% لكل منهم على الترتيب من متوسط الفترة (2012-2015). كما تراوحت النسبة السعرية بين أسعار واردات مصر والدول المنافسة لها بين 199% مصر/باكستان، إلى 250% مصر/اليمن، ويشير ذلك إلى عدم تمتع مصر بميزة نسبية سعرية لصادراتها مقارنة بالدول المنافسة.
  - كما تحتل مصر المرتبة الأولى لكمية واردات السوق السعودي من الفراولة بنسبة تصل لحوالي 69.3% من اجمالي واردات السوق السعودي، تليها كل من أمريكا، والأردن، بنسبة تصل لحوالي 25.4%، 1.2% لكلا منهما على الترتيب من متوسط الفترة (2012-2015). كما بلغت النسبة السعرية بين أسعار واردات مصر وكل من امريكا، والاردن 49% مصر/أمريكا، 33% مصر/الأردن، ويشير ذلك إلى تمتع مصر بميزة نسبية سعرية لصادراتها مقارنة بالدول المنافسة.

- تحتل كل من مصر والمغرب كدول المرتبة الثانية بعد الأردن لكمية وقيمة واردات السوق السعودي من الطماطم بنسبة تصل لحوالي 18.5%، 23.5% لكل على الترتيب من اجمالي واردات السوق، بينما ترتفع النسبة السعرية بين أسعار واردات مصر وكل من شركائها التجاريين بنسبة تتراوح ما بين 184% مصر/الأردن إلى 336% مصر/تركيا. مما يشير إلى عدم تمتع بميزة نسبية سعرية بين منافسيها.

جدول رقم (4) التوزيع الجغرافي لواردات أهم صادرات السلع الزراعية المصرية في السوق السعودي خلال متوسط الفترة (2012-2015) [الكمية بالآلاف طن، القيمة: مليون دولار، السعر: دولار/طن]

الدول	الكمية	%	القيمة	%	السعر	النسبة السعرية
<b>البرتقال الطازج</b>						
مصر	247.0	63.0	99.6	53.4	4032	100
جنوب افريقيا	109.9	28.0	69.9	37.5	635.9	63
لبنان	16.6	4.2	3.2	1.7	193.6	208
اسبانيا	12.1	3.1	9.3	5.0	770.9	52
أخرى	6.7	1.7	4.5	2.4	671.6	60
الاجمالي	392.2	100	186.5	100	475.5	85
<b>البصل الطازج</b>						
مصر	190.0	59.1	90.0	74.3	473.8	100
اليمن	106.5	33.1	20.2	16.7	189.4	250
الهند	19.1	5.9	6.4	5.3	337.1	141
باكستان	1.6	0.5	0.4	0.3	237.9	199
أخرى	4.4	1.4	4.0	3.3	911.6	52
الاجمالي	321.7	100	121.1	100	376.3	126
<b>الفراولة الطازجة</b>						
مصر	7.9	69.3	16.4	52.2	2066.7	100
أمريكا	2.9	25.4	12.1	38.5	4177.6	49
الأردن	0.14	1.2	0.32	1.0	2241.5	92
أخرى	0.4	3.5	2.6	8.3	6297.5	33
الاجمالي	11.4	100	31.4	100	2761.1	75
<b>الطماطم</b>						
مصر	29	18.5	23.5	32.5	811.7	100
الأردن	76.7	48.9	33.9	46.8	441.9	184
تركيا	24.1	15.4	5.8	8.0	241.7	336
سوريا	25.5	16.2	7.2	9.9	284.3	286
المغرب	29	18.5	23.5	32.5	811.7	100
أخرى	4.9	3.1	3.1	4.3	636.1	128
الاجمالي	157	100	72.4	100	461.2	176

المصدر: موقع الأمم المتحدة، قاعدة بيانات التجارة الخارجية (comtrade).

## (5) ملامح تنافسية صادرات السلع الزراعية في السوق السعودي

يتحدد المركز التنافسي للسلع الزراعية المصدرة بعدد من العوامل أهمها السعر النسبي، وقدرة السلعة على النفاذية في الأسواق الخارجية، وكذلك نمو أو استقرار الحصة السوقية، ويعد السعر النسبي أكثرهم تأثيراً على الوضع التنافسي للسلعة في السوق العالمي، ويتوقف ذلك على مدى حساسية الطلب للتغير في الأسعار. وقد تناول هذا الجزء مؤشرات هذه العوامل بالدراسة.

### - مؤشر النصيب السوقي لأهم صادرات السلع الزراعية في السوق السعودي:

يعتبر مؤشر النصيب السوقي أحد المؤشرات التنافسية الهامة حيث ان ارتفاعه يمثل هدفاً لتنمية صادرات أي دولة وتوسيع حجم مبيعاتها وبالتالي تحسين وضعها التنافسي، وهو يعبر عن نسبة صادرات دولة ما من سلعة ما إلى إجمالي واردات سوق معين لنفس السلعة<sup>(7)</sup>، يشير الجدول رقم (5) إلى أن النصيب السوقي لكمية صادرات المصرية لكل من البرتقال، البصل، الطماطم، والفراولة لإجمالي واردات السوق السعودي من هذه السلع قد بلغ نحو 49.5%، 57.9%، 12.4%، 59.6% لكل منهم على الترتيب خلال الفترة (2012-2015). وكذلك يوضح الجدول الأوضاع التنافسية بين مصر وشركائها التجاريين كالتالي:

- تحتل مصر المركز الأول من حيث النصيب السوقي للبرتقال في السوق السعودي بمتوسط بلغ نحو 49.5%، يليها كل من جنوب أفريقيا، ولبنان، وأسبانيا بمتوسط بلغ نحو 20.5%، 4.9%، 2.2% من متوسط إجمالي كمية واردات السعودية من البرتقال لكل على الترتيب خلال الفترة (2012-2015).

جدول رقم (5) مؤشر النصيب السوقي لأهم صادرات السلع الزراعية لمصر والدول المنافسة في السوق السعودي خلال الفترة (2012-2015)

البصل				البرتقال				البيان
باكستان %	الهند %	اليمن %	مصر %	أسبانيا %	لبنان %	جنوب أفريقيا %	مصر %	السنوات
0.18	8.65	33.4	51.0	1.415	7.29	26.02	30.6	2012
0.09	6.53	39.7	44.8	1.569	4.17	24.83	57.6	2013
0.08	5.84	42.0	68.8	3.480	4.96	23.06	76.6	2014
0.20	3.44	26.9	64.1	2.137	3.21	8.09	33.3	2015
0.1	6.1	35.5	57.2	2.2	4.9	20.5	49.5	متوسط الفترة
الفراولة				الطماطم				البيان
الأردن %	لبنان %	امريكا %	مصر %	المغرب %	الأردن %	تركيا %	مصر %	السنوات
0.15	18.3	9.17	53.5	0.127	13.3	32.20	0.53	2012
0.92	18.9	12.49	71.9	0.000	17.1	18.24	23.44	2013
0.89	15.9	15.99	76.0	0.131	49.6	12.62	15.25	2014
2.12	15.2	18.50	41.0	0.684	52.6	7.29	14.75	2015
1.0	17.1	14.0	60.6	0.2	33.2	17.6	13.5	متوسط الفترة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة، شبكة المعلومات الدولية، قاعدة بيانات (Comtrade).

- ويشير نفس الجدول أن مصر تحتل المركز الأول من حيث النصيب السوقي للبصل في السوق السعودي بمتوسط بلغ نحو 57.2%، يليها كل من اليمن، الهند، وباكستان، بمتوسط بلغ نحو 35.5%، 6.1%، 0.10% من متوسط إجمالي كمية واردات السعودية من البصل لكل على الترتيب خلال الفترة (2012-2015).
- تأتي مصر في المرتبة الثالثة لمؤشر النصيب السوقي لمحصول الطماطم بعد كل من الأردن، تركيا، والمغرب، بمتوسط بلغ نحو 33.2%، 17.6%، 0.20% من متوسط إجمالي كمية واردات السعودية من الطماطم لكل على الترتيب خلال الفترة (2012-2015).
- تحتل مصر المركز الأول من حيث النصيب السوقي للفراولة في السوق السعودي بمتوسط بلغ نحو 60.6%، يليها كل من لبنان، امريكا، والأردن بمتوسط بلغ نحو 17.1%، 14.0%، 1.0% من متوسط إجمالي كمية واردات السعودية من الفراولة لكل على الترتيب خلال الفترة (2012-2015).

#### - مؤشر المركز التنافسي السعري لاهم صادرات السلع الزراعية في السوق السعودي (4):

- تبين من الجدول رقم (6) لمؤشر المركز التنافسي السعري لاهم صادرات مصر من السلع الزراعية في السوق السعودي أن: لمصر ميزة تنافسية سعرية في تصدير البرتقال بالنسبة لاسبانيا حيث انخفضت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح والمقدرة بنحو 62% في متوسط الفترة (2012-2015)، وتقاربت النسبة السعرية مع جنوب أفريقيا حيث بلغت نحو 108%، بينما لم تكن لمصر ميزة تنافسية سعرية بالنسبة للبنان حيث زادت عن الواحد الصحيح وبلغت نحو 323% لمتوسط الفترة (2012-2015).
- وليس لمصر ميزة تنافسية سعرية في تصدير البصل بالنسبة لكل اليمن، الهند، وباكستان، حيث ارتفعت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح والمقدرة بنحو 136%، 166%، 213% في متوسط الفترة (2012-2015).

#### جدول رقم (6) مؤشر المركز التنافسي السعري لاهم الصادرات السلع الزراعية المصرية في السوق السعودي خلال الفترة (2012-2015)

البصل		البرتقال			البيان	
باكستان	الهند%	اليمن%	اسبانيا%	لبنان%	جنوب افريقيا%	السنوات
206	300	135	88	413	155	2012
245	122	135	41	234	79	2013
107	122	127	32	171	55	2014
295	120	148	86	474	142	2015
213	166	136	62	323	108	متوسط الفترة
الفراولة			الطماطم			البيان
الاردن%	لبنان%	امريكا%	المغرب%	الأردن%	تركيا%	السنوات
118	2456	87	110	200	348	2012
89	2312	39	-	157	99	2013
58	1530	29	70	70	142	2014
78	-	51	127	156	363	2015
86	1575	52	77	146	238	متوسط الفترة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة، شبكة المعلومات الدولية، قاعدة بيانات (Comtrade).



- ليس لمصر ميزة تنافسية سعرية في تصدير الطماطم بالنسبة لكل من تركيا، الأردن، حيث ارتفعت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح حيث قدرت بنحو 238%، 146% خلال متوسط الفترة (2012-2015)، بينما لمصر ميزة تنافسية سعرية بالنسبة للمغرب حيث انخفضت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح حيث قدرت بنحو 77% خلال نفس الفترة.
- لمصر ميزة تنافسية سعرية في تصدير الفراولة بالنسبة لكل من امريكا، والأردن، حيث انخفضت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح والمقدرة بنحو 52%، 86% في متوسط الفترة(2012-2015)، وليس لمصر ميزة تنافسية بالنسبة لسعر لبنان.

#### - مؤشر معدل اختراق الأسواق لاهم صادرات السلع الزراعية في السوق السعودي:

يعتبر مؤشر النصيب السوقي مؤشراً غير كافياً لمعرفة مدى قدرة السلعة المنتجة والمصدرة لدولة للحصول على حصة أكبر من واردات سوق المقصد ونفاذيتها داخل هذا السوق، فكان من الأهمية بمكان إيجاد نسبة ما تمثله صادرات مصر من اجمالي الاستهلاك الفعلي للسوق السعودي، حيث إذا زاد هذا المقدار (قيمة مؤشر اختراق الأسواق) دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله، واعتماده على الواردات المصرية من السلعة المصدرة بدرجة كبيرة في إشباع الطلب المحلي، وكذلك يعكس ذلك تدهور التنافسية الداخلية للمؤسسات على مستوى اقتصاد الدولة المصدر اليه ويحتسب المؤشر بقسمة صادرات مصر من السلعة على اجمالي كل من إنتاج الدولة المستوردة، و وارداتها من العالم لنفس السلعة مطروحا منها صادرات الدولة لهذه السلعة وتتراوح قيمة هذا المؤشر ما بين الصفر والواحد الصحيح. (8،5)

يوضح الجدول رقم (7) معدل اختراق الصادرات لاهم السلع الزراعية المصرية للسوق السعودي خلال الفترة(2012-2015) وقد تبين الاتي:

- ارتفاع مؤشر اختراق الأسواق لكل من الفراولة، البصل، البرتقال حيث بلغ نحو 0.61، 0.58، 0.51 حيث يشير إلى اعتماد السعودية بدرجة كبيرة على صادرات مصر من هذه السلع في اشباع الطلب السعودي بنسبة تصل إلى 56% كمتوسط للفترة (2012-2015)، ويتوزع الباقي على الدول المنافسة لمصر، والدول الأخرى. بينما كان منخفضاً لدرجة كبيرة تصل إلى 0.03 بالنسبة لمحصول الطماطم خلال نفس الفترة.
- تحتل مصر المرتبة الأولى في قيمة المؤشر بالنسبة للبرتقال مقارنة بالدول المنافسة حيث بلغ نحو 0.61 مقارنة بنظيره لكل من جنوب افريقيا، لبنان، واسبانيا البالغ نحو 0.21، 0.05، 0.02 كمتوسط للفترة(2012-2015) حيث يدل انخفاض النفاذية السوقية لهذه الدول للبرتقال مقارنة بمصر. وكذلك الحال بالنسبة للبصل المصري حيث بلغ قيمة المؤشر نحو 0.58 مقارنة بكل من اليمن، الهند والبالغ نحو 0.36، 0.06 كمتوسط للفترة(2012-2015) وان لمصر ميزة تنافسية وفقاً لهذا المؤشر وقدرة على النفاذ داخل السوق السعودي مقارنة بالدول المنافسة. كما أشارت قيمة المؤشر أيضا بالنسبة للنفاذية السوقية للفراولة المصرية تمتع مصر بنفاذية سوقية تصل إلى نحو 0.61 مقارنة بكل من أمريكا، لبنان، والأردن حيث بلغت قيمة المؤشر لهم 0.14، 0.17، 0.01 كمتوسط للفترة(2012-2015).
- يلاحظ انخفاض النفاذية السوقية وفقا لقيمة المؤشر بالنسبة لمحصول الطماطم حيث بلغ نحو 0.03 كمتوسط للفترة على الرغم من النصيب السوقي للطماطم المصرية يصل إلى 13.5% كمتوسط للفترة (2012-2015).

مما سبق تشير قيم مؤشر اختراق الأسواق إلى أنه ما زال أمام الصادرات المصرية من المحاصيل موضوع البحث فرصة لزيادة كميتها نتيجة لتحسن قدراتها التنافسية، بالإضافة إلى زيادة نسبة المصدر للإنتاج نظراً لعدم وصول السوق السعودي منها لدرجة الإشباع الكامل.

**جدول رقم (7) مؤشر معدل اختراق الأسواق لأهم صادرات السلع الزراعية في السوق السعودي خلال الفترة (2012-2015)**

البصل				البرتقال			البيان
باكستان	الهند	اليمن	مصر	أسباني	لبنان	جنوب أفريقيا	السنوات
0.0019	0.09	0.35	0.53	0.01	0.07	0.26	2012
0.0009	0.07	0.40	0.45	0.02	0.04	0.26	2013
0.0008	0.06	0.42	0.69	0.04	0.05	0.24	2014
0.0020	0.03	0.27	0.64	0.02	0.05	0.08	2015
0.0014	0.06	0.36	0.58	0.02	0.05	0.21	متوسط الفترة
الفراولة				الطماطم			البيان
الأردن	لبنان	أمريكا	مصر	المغرب	الأردن	تركيا	السنوات
0.00	0.18	0.09	0.53	0.0003	0.04	0.04	2012
0.01	0.19	0.12	0.72	0.0000	0.03	0.03	2013
0.01	0.16	0.16	0.76	0.0004	0.15	0.02	2014
0.02	0.15	0.19	0.42	0.0018	0.13	0.01	2015
0.01	0.17	0.14	0.61	0.0006	0.09	0.03	متوسط الفترة

المصدر: جمعت وحسبت:

- منظمة الأغذية والزراعة، شبكة البيانات والمعلومات، قاعدة بيانات (FAO) بالنسبة لبيانات الإنتاج
- بيانات الأمم المتحدة، شبكة المعلومات الدولية، قاعدة بيانات (Comtrade)، الانترنت. بالنسبة لبيانات التجارة.

**(6) محددات المركز التنافسي لأهم صادرات السلع الزراعية في السوق السعودي**

يهتم هذا الجزء من البحث بتحديد العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية لأهم صادرات السلع الزراعية المصرية في السوق السعودي وهي (البرتقال، البصل، الطماطم، والفراولة)، بهدف معرفة نقاط الضعف والقوة لتعزيز الأوضاع التنافسية للصادرات المصرية في السوق السعودي كسوق رئيسي. ويعتمد البحث في هذا على نموذج يشمل النصيب السوقي للسلعة المدروسة في السوق السعودي كمتغير تابع (y)، والمتغيرات المستقلة متمثلة في السعر النسبي ( $X_1$ ) وهو يعبر عن سعر التصدير المصري للسلعة مقسوماً على سعر تصدير نفس السلعة لكل دولة منافسة في السوق السعودي، ونسبة المصدر للإنتاج الكلي من السلعة في مصر مقسوماً على نسبة المصدر للإنتاج من نفس السلعة لكل دولة منافسة على حده في السوق السعودي ( $X_2$ ). وقد استخدم هذا العامل تعبيراً عن التغيرات الإنتاجية من حيث الجودة ومواعيد الإنتاج، وهما العاملان المؤثران بدرجة كبيرة على قدرة النفاذ للأسواق الخارجية. (2، 6)

- نتائج نموذج العوامل المؤثرة على المركز التنافسي لصادرات أهم السلع الزراعية المصرية في سوق السعودية:

1. **البرتقال:** تشير نتائج التحليل الاحصائي لنموذج تنافسية صادرات البرتقال المصري في السوق السعودي بالجدول رقم (8) إلى أن القيمة السالبة للنسبة السعرية لسعري تصدير البرتقال المصري وجنوب أفريقيا ذات تأثير إيجابي ومعنوي إحصائياً على النصيب السوقي المصري من البرتقال في السوق السعودي. مما يعني أن سعر تصدير البرتقال لتلك الدول يؤثر بالتنافس على صادرات مصر من البرتقال إلى السعودية. وكذلك تشير القيمة الموجبة لنسبة صادرات البرتقال المصري للإنتاج الكلي منسوبة لنسبة صادرات البرتقال للإنتاج الكلي لجنوب أفريقيا إلى منطقية العلاقة الاقتصادية وأنها ذات تأثير إيجابي ولكن غير مؤكد إحصائياً على نصيب مصر السوقي من البرتقال داخل السوق السعودي، الأمر الذي يعني أن مواعيد الإنتاج وجودة البرتقال المصري لا يوجد بينها وبين مواعيد إنتاج وجودة البرتقال لتلك الدول تنافس داخل السوق السعودي.
2. **البصل:** تشير نتائج التحليل الاحصائي لنموذج تنافسية صادرات البصل المصري في السوق السعودي بالجدول رقم (8) لكل من اليمن، والهند إلى أن النسبة السعرية لكل من سعر تصدير البصل المصري وسعر تصدير البصل لتلك الدول ذات تأثير إيجابي وغير معنوي إحصائياً على النصيب السوقي المصري من البصل في السوق السعودي. مما يعني أن سعر تصدير البصل لتلك الدول لا يؤثر بالتنافس على صادرات مصر من البصل إلى السعودية. في حين تبين أن نسبة صادرات البصل المصري للإنتاج الكلي منه منسوبة لنسبة صادرات البصل للإنتاج الكلي لكل من اليمن، والهند كل على حدة ذات تأثير إيجابي ومؤكد إحصائياً على نصيب مصر السوقي من البصل داخل السوق السعودي لكل من اليمن، والهند، الأمر الذي يعني أن مواعيد الإنتاج وجودة البصل المصري يوجد بينها وبين مواعيد إنتاج وجودة البرتقال لتلك الدول تنافس داخل السوق السعودي. بما يتطلب البحث عن أصناف ذات إنتاج مبكرة النضج.
3. **الطماطم:** أشارت نتائج التحليل الاحصائي بالجدول رقم (8) لنموذج تنافسية صادرات الطماطم المصري في السوق السعودي لتركيا إلى أن النسبة السعرية كل من سعر تصدير الطماطم المصري وسعر تصدير الطماطم التركي ذات تأثير إيجابي وغير معنوي إحصائياً على النصيب السوقي المصري من الطماطم في السوق السعودي. مما يعني أن سعر تصدير الطماطم التركي لا يؤثر بالتنافس على صادرات مصر من الطماطم إلى السعودية. في حين تبين أن نسبة صادرات الطماطم المصري للإنتاج الكلي منه منسوبة لنسبة صادرات الطماطم للإنتاج الكلي لتركيا ذات تأثير سلبي ومؤكد إحصائياً على نصيب مصر السوقي من الطماطم داخل السوق السعودي لتركيا الأمر الذي يعني أن مواعيد الإنتاج وجودة البرتقال المصري يوجد بينها وبين مواعيد إنتاج وجودة الطماطم لتركيا تنافس داخل السوق السعودي.

جدول رقم (8) العوامل المؤثرة على تنافسية أهم صادرات السلع الزراعية المصرية في السوق السعودي خلال الفترة (2004-2015)

الصيغة الرياضية للنموذج المعادلة	R <sup>2</sup>	F	الدول المنافسة	السلعة
$\hat{Y} = 69.8 - 0.201X_1 + 5.11X_2$ (4.50)* (-2.21)* (0.91) <sup>-</sup>	0.40	4.34	جنوب افريقيا	البرتقال
$\hat{Y} = 37.9 - 0.0013X_1 + 33.3X_2$ (2.82)* (-0.07) <sup>-</sup> (2.28)*	0.39	3.9	لبنان	
$\hat{Y} = 27.7 + 0.0412X_1 + 64.7X_2$ (2.63)* (1.64) <sup>-</sup> (3.61)*	0.59	6.7	اليمن	البصل
$\hat{Y} = 36.3 + .0166 X_1 + 0.154X_2$ (2.87)* (0.30) <sup>-</sup> (2.55)*	0.43	3.6	الهند	
$\hat{Y} = 1.80 - 0.00932X_1 + 6.36X_2$ (2.8)* (-1.14) <sup>-</sup> (8.59)*	0.89	37.5	تركيا	الطماطم

حيث أن:  $\hat{Y}$  = القيمة التقديرية للنصيب السوقي من السلعة المدروسة في السوق السعودي،  $X_1$  = سعر التصدير المصري للسلعة مقسوماً على سعر تصدير نفس السلعة لكل دولة منافسة في السوق السعودي،  $X_2$  = نسبة المصدر للإنتاج الكلي من السلعة في مصر مقسوماً على نسبة المصدر للإنتاج من نفس السلعة لكل دولة منافسة على حده في السوق السعودي،  $R^2$  معامل التحديد المعدل،  $F$  = قيمة (F) المحسوبة، الأرقام أسفل معاملات الانحدار تشير إلى قيمة t المحسوبة، \* تشير إلى المعنوية الإحصائية، (-) تشير إلى عدم المعنوية.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (1) بالملحق.

### (7) محددات الطلب على أهم صادرات السلع الزراعية المصرية في السوق السعودي:

تعتبر دراسة محددات الطلب الخارجي للسلعة الزراعية في أهم أسواقها الاستيرادية من الأهمية بمكان عند وضع السياسة التصديرية لصادرات تلك السلع في هذا السوق، إذ يمكننا من خلالها الوقوف على أسباب التوسع أو الانكماش لصادراتنا المصرية في السوق السعودي، ومدى المنافسة التي تواجهها من شركائها التجاريين، والتعرف على أهم العوامل الخارجية التي تحد من تدفق صادرات السلع الزراعية المصرية إلى الأسواق الخارجية، والتي تتمثل في كل من الإنتاج المحلي للدولة المستوردة، سعر الصرف، عدد المستهلكين بالدولة، السعر العالمي للسلعة، وعوامل أخرى تبعا لظروف كل دولة<sup>(3)</sup>. وتم تناول هذا الجزء من البحث بدراسة دوال الطلب الفردي لكل من البرتقال، البصل، الطماطم، والفراولة في السوق السعودي، ولم يتم تقدير دوال الطلب الإجمالية لتجنب الوقوع في مشكلة التجميع التي تواجه الباحث عند تقدير دوال الطلب الكلية، واستخدم أسلوب احصائي يتضمن تحليلات الانحدار المتعدد والمرحلي، وذلك في صورتين الخطية واللوغارتمية المزدوجة لاختيار أنسب هذه الصور من وجهة النظر الاحصائية والاقتصادية للوصول إلى أفضل الصور تمثيلا للعلاقة متعددة العوامل، وقد عبر عن متوسط نصيب الفرد من الصادرات الخاصة بكل محصول كمتغير تابع في السوق السعودي خلال الفترة (2004-2015)، والعديد من العوامل التي قد يكون لها تأثير على الصادرات المطلوبة كمتغيرات مستقلة، والتي يمكن التعبير عنها بالنموذج الرياضي في صورته الخطية في المتغيرات والمعاملات التالية:

$$\hat{Y}_i = \alpha + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \dots + \beta_n X_{ni} + EX_i$$

حيث:

$\hat{Y}_i$  ..... القيمة التقديرية لصادرات مصر من سلعة معينة موجهة لدولة معينة أو واردات هذه الدولة من مصر بالكيلو جرام في السنة i.

$EX_i \dots X_{1i}$  : المتغيرات المستقلة (الشارحة) والتي يعتقد انها تؤثر في المتغير التابع.

وهذه الصورة الدالية للنموذج تكون خطية في المعاملات ولوغاريتمية في القيم أو غير خطية في المتغيرات.

$$\hat{Y}_i = \alpha + \beta_1 \log X_{1i} + \beta_2 \log X_{2i} + \dots + \beta_n \log X_{ni}$$

ويمكن حصر أهم العوامل التي يعتقد تأثيرها على كمية صادرات السلع الزراعية المصرية المصدرة، وكذلك الكمية المصدرة منها للسوق السعودي فيما يلي: متوسط سعر تصدير الطن من السلعة إلى الدولة المستوردة بالدولار، متوسط سعر تصدير الطن إلى الدولة المستوردة في السنة السابقة، متوسط السعر العالمي لصادرات الطن بالدولار، متوسط سعر تصدير الطن من نفس السلعة في الدول المنافسة بالدولار، متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي للدولة المستوردة بالدولار في السنة  $i$ ، سعر تصدير مصر واسعار تصدير الدول المنافسة، وكميات الصادرات للدول المنافسة في السوق السعودي، ومتوسط نصيب الفرد السعودي من المتاح للاستهلاك السنوي بالكيلوجرام، والنصيب السوقي المصري من السلع المدروسة في السوق السعودي.

### 1. التقدير الإحصائي لدوال الطلب على البرتقال المصري في السوق السعودي:

وبدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البرتقال المصرية بالكيلوجرام إلى تلك السوق كعامل تابع، والعوامل التفسيرية (الشارحة) التي يعتقد تأثيرها على ذلك المتغير التابع والمبينة بالجدول رقم (2) بالملحق، توصلت الدراسة إلى أن الصورة الخطية هي أنسب الصور الرياضية تمثيلاً لتلك العلاقة والتي تمت صياغتها في النموذج التالي:

$$\hat{Y}_i = -6.85 + 0.130X_{1i} + 0.541X_{2i}$$

$$(-12.39)^* \quad (56.5)^* \quad (12.47)^* \quad R^2 = 0.99 \quad F=1668.2$$

حيث:

$\hat{Y}_i$  = القيمة التقديرية لمتوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البرتقال المصري بالكيلو جرام في السنة  $i$ .

$X_{1i}$  = النصيب السوقي المصري من البرتقال في السوق السعودي في السنة  $i$ .

$X_{2i}$  = متوسط نصيب الفرد السعودي من المتاح للاستهلاك كجم في السنة  $i$ .

ويتضح من هذا النموذج أن أهم العوامل المؤثرة على متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البرتقال المصري هي كل من النصيب السوقي المصري من البرتقال، ومتوسط نصيب الفرد السعودي من المتاح للاستهلاك بالكيلو جرام، حيث بلغت قيمة معامل التحديد المعدل نحو 0.99، مما يعني أن حوالي 99% من التغيرات في متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البرتقال المصري إلى تلك السوق ترجع لهذه العوامل مجتمعة، كما يشير النموذج لوجود علاقة طردية بين المتغير التابع وكلا المتغيرين المستقلين، وهذا ما يتفق والمنطق الاقتصادي حيث بزيادة النصيب السوقي بمقدار الوحدة يتزايد متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البرتقال المصري بنحو 0.130 جرام، وذلك خلال الفترة (2004-2015). كما أنه بزيادة متوسط نصيب الفرد السعودي من المتاح للاستهلاك بمقدار الوحدة، يتزايد متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البرتقال المصري بمقدار 0.541 جرام، كما أشارت قيمة (F) المحسوبة إلى معنوية النموذج المستخدم احصائياً.

### 2. التقدير الإحصائي لدوال الطلب الفردي على صادرات البصل المصري في السوق السعودي.

وبدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البصل المصرية بالكيلوجرام إلى تلك السوق كعامل تابع، والعوامل التفسيرية (الشارحة) التي يعتقد تأثيرها على ذلك المتغير التابع والمبينة بالجدول رقم (2)

بالملحق، وقد تبين أن الصورة الخطية هي أنسب الصور الرياضية تمثيلاً لتلك العلاقة والتي تمت صياغتها في النموذج التالي:

$$\hat{Y}_i = 1.297 + 0.756 X_{1i} - 0.023 X_{2i}$$

(0.570)      (2.96)\*      (2.17-)\*\*       $R^2 = 0.44$        $F=5.4$

حيث:

$\hat{Y}_i$  = القيمة التقديرية لمتوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البصل المصري بالكيلو جرام في السنة i.  
 $X_{1i}$  = متوسط نصيب الفرد السعودي من المتاح للاستهلاك كجم في السنة i.  
 $X_{2i}$  = كمية صادرات اليمن من البصل بالألف طن في السنة i.

ويتضح من هذا النموذج أن أهم العوامل المؤثرة على متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البصل المصري تتحدد في متوسط نصيب الفرد السعودي من المتاح للاستهلاك بالكيلو جرام، وكمية صادرات اليمن من البصل للسعودية بالألف طن، حيث بلغت قيمة معامل التحديد المعدل نحو 0.44، مما يعني أن حوالي 44% من التغيرات في متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البصل المصري ترجع لهذين العاملين السابقين، كما يشير النموذج لوجود علاقة عكسية بين المتغير التابع وكمية صادرات اليمن من البصل بالألف طن، وهذا ما يتفق والمنطق الاقتصادي حيث بانخفاض ذلك المتغير بمقدار الوحدة يتزايد متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البصل المصري إلى تلك السوق بنحو 0.756 جرام، وذلك خلال الفترة (2004-2015). كما توجد علاقة طردية بين متوسط نصيب الفرد السعودي من المتاح للاستهلاك كجم، وبين متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البصل المصري بالكيلوجرام وهذا ما يتفق والمنطق الاقتصادي حيث بزيادة ذلك المتغير بمقدار الوحدة يتزايد متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البصل المصري إلى تلك السوق بنحو 0.023 جرام خلال نفس الفترة، كما أشارت قيمة (F) المحسوبة إلى معنوية النموذج المستخدم احصائياً.

### 3. التقدير الإحصائي لدوال الطلب الفردي على صادرات الطماطم المصرية في السوق السعودي.

وبدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات الطماطم المصرية بالكيلوجرام إلى تلك السوق كعامل تابع، والعوامل التفسيرية (الشارحة) التي يعتقد تأثيرها على ذلك المتغير التابع والمبينة بالجدول رقم (2) بالملحق، وبالطريقة التي انتهجها البحث عاليه، توصلت الدراسة إلى أن الصورة الخطية هي أنسب الصور الرياضية تمثيلاً لتلك العلاقة والتي تمت صياغتها في النموذج التالي:

$$\hat{Y}_i = -42.7 + 0.339x_{1i} - 0.057x_{2i}$$

(-2.07)\*\*      (-2.15)\*\*      (3.95)\*       $R^2 = 0.56$        $F=8.18$

حيث:

$\hat{Y}_i$  = القيمة التقديرية لمتوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات الطماطم المصري بالكيلو جرام في السنة i.  
 $X_{1i}$  = سعر استيراد السعودية بالدولار/طن في السنة i.  
 $X_{2i}$  = سعر تصدير مصر دولار/طن في السنة i.

ويتضح من هذا النموذج أن أهم العوامل المؤثرة على متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات الطماطم المصري تتحدد في سعر استيراد الطن من الطماطم للسعودية بالدولار، وسعر تصدير الطماطم المصرية للسوق السعودي بالدولار/طن، حيث بلغت قيمة معامل التحديد المعدل نحو 0.57، مما يعني أن حوالي 57% من التغيرات

في متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات الطماطم المصري ترجع لهذين العاملين مجتمعين، كما يشير النموذج لوجود علاقة عكسية بين المتغير التابع وسعر تصدير مصر للطماطم للسعودية بالدولار/طن، وهذا ما يتفق والمنطق الاقتصادي حيث بانخفاض ذلك المتغير بمقدار الوحدة يتزايد متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات الطماطم المصري إلى تلك السوق بنحو 0.003 كيلو جرام، وذلك خلال الفترة (2004-2015). كما توجد علاقة طردية بين سعر استيراد السعودية لطن الطماطم بالدولار، وهذا ما يتفق والمنطق الاقتصادي حيث بزيادة ذلك المتغير بمقدار الوحدة يتزايد متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات الطماطم المصري إلى تلك السوق بنحو 0.339 كيلو جرام خلال نفسة الفترة، كما أشارت قيمة (F) المحسوبة إلى معنوية النموذج المستخدم احصائياً.

#### 4. التقدير الإحصائي لدوال الطلب الفردي على صادرات الفراولة المصرية في السوق السعودي.

وبدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات الفراولة المصرية بالكيلوجرام إلى تلك السوق كعامل تابع، والعوامل التفسيرية (الشارحة) التي يعتقد تأثيرها على ذلك المتغير التابع والمبينة بالجدول رقم (2) بالملحق، وبالطريقة التي انتهجها البحث عاليه، توصلت الدراسة إلى أن الصورة الخطية هي أنسب الصور الرياضية تمثيلاً لتلك العلاقة والتي تمت صياغتها في النموذج التالي:

$$\hat{Y}_i = 0.011 + 0.037x_{1i} - 0.022x_{2i}$$

(1.46)      (22.3)\*      (-4.25)\*

$$R^2 = 0.98$$

$$F=305$$

حيث:

$\hat{Y}_i$  = القيمة التقديرية لمتوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات الفراولة المصرية بالكيلو جرام في السنة i.

$X_{1i}$  = كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق السعودي بالألف طن في السنة i.

$X_{2i}$  = كمية صادرات أمريكا من الفراولة للسوق السعودي بالألف طن في السنة i.

ويتضح من هذا النموذج أن أهم العوامل المؤثرة على متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات الفراولة المصرية تتحدد في كمية صادرات مصر من الفراولة للسوق السعودي بالألف طن، وكمية صادرات أمريكا من الفراولة للسوق السعودي بالألف طن، حيث بلغت قيمة معامل التحديد المعدل نحو 0.98، مما يعني أن حوالي 98% من التغيرات في متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات الفراولة المصرية ترجع لهذين العاملين مجتمعين، كما يشير النموذج لوجود علاقة طردية بين المتغير التابع وكمية صادرات مصر من الفراولة للسوق السعودي بالألف طن، وهذا ما يتفق والمنطق الاقتصادي حيث بزيادة ذلك المتغير بمقدار الوحدة يتزايد متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات الفراولة بنحو 0.037 جرام، وذلك خلال الفترة (2004-2015). كما توجد علاقة عكسية بين المتغير التابع وكمية صادرات أمريكا من الفراولة للسوق السعودي بالألف طن، وهذا ما يتفق والمنطق الاقتصادي حيث بانخفاض المتغير بمقدار الوحدة يتزايد متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البصل المصري إلى تلك السوق بنحو 0.022 جرام خلال نفسة الفترة، كما أشارت قيمة (F) المحسوبة إلى معنوية النموذج المستخدم احصائياً.

**الملخص والتوصيات:**

تعتبر الصادرات من السلع الزراعية من أهم بنود الصادرات السلعية المصرية، حيث بلغت نحو 2840.2 مليون دولار خلال متوسط الفترة (2012-2015)، ويعتبر السوق العربي الأكثر استيعاباً للصادرات من السلع الزراعية الخام حيث بلغت قيمة الصادرات من السلع الزراعية له 1098 مليون دولار، بنسبة 38.7% خلال متوسط الفترة (2012-2015)، ويعتبر السوق السعودي الرئيسي للصادرات من السلع الزراعية المصرية داخل السوق

العربي، حيث بلغت نسبته 32.23% من قيمة إجمالي صادرات مصر من السلع الزراعية للدول العربية، وبنسبة بلغت نحو 12.51% من إجمالي قيمة الصادرات من السلع الزراعية.

توصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1. تمثل قيمة الصادرات المصرية من السلع الزراعية إلى السوق العربية نحو 38.7% في مقابل نحو 24.1% لسوق الاتحاد الأوروبي في متوسط الفترة (2012-2015).
2. تحتل سبعة سلع رئيسية زراعية نباتية المرتبة الأولى من إجمالي السلع الزراعية المصدرة للسوق السعودي، وهي البرتقال، البصل الطازج، الفراولة، الطماطم، عصائر وخلصات نباتية، العنب، والأرز المضروب الملمع، بقيمة بلغت حوالي 219.3 مليون دولار، وبحوالي 62% من متوسط قيمة السلع الزراعية المصرية الموجهة للسوق السعودي، والتي تبلغ حوالي 354 مليون دولار خلال متوسط الفترة (2012-2015).
3. أمكن تقسيم السلع المدروسة المصدرة للسوق السعودي من حيث طبيعة معدل نمو الطلب عليها إلى سلع يرتفع فيها معدل نمو الطلب، وسلع ينخفض/ يتراجع فيها معدل نمو الطلب، وتم التعبير عن الطلب داخل السوق السعودي استناداً على معدلات نمو الواردات السعودية لكل سلعة خلال فترة الدراسة، فكانت الفراولة ذات طلب متزايد داخل السوق السعودي، مع تراجع نمو الصادرات المصرية، بينما كانت الطماطم والبصل ذات طلب متراجع داخل السوق السعودي، مع تزايد الصادرات المصرية خلال نفس الفترة.
4. تنصدر كل من السلع البرتقال، البصل، الطماطم، والفراولة المصرية قائمة صادرات السلع الزراعية النباتية الموجهة للسوق السعودي، حيث مثلت نسبتها من إجمالي واردات السوق السعودي لكل من الكمية والقيمة حوالي (64.1%، 54.7%) للبرتقال، وحوالي (59.1%، 90%) للبصل الطازج، وحوالي (69.3%، 52.2%) للفراولة الطازجة، وحوالي (18.5%، 32.5%) للطماطم.
5. تحتل مصر المركز الأول من حيث النصيب السوقي للبرتقال في السوق السعودي بمتوسط بلغ نحو 49.5%، يليها كل من جنوب أفريقيا، ولبنان، وأسبانيا. وكذلك تحتل المركز الأول بالنسبة للبصل بمتوسط بمتوسط بلغ نحو 57.2%، يليها كل من اليمن، الهند، وباكستان. وكذلك تحتل مصر المركز الأول من حيث النصيب السوقي للفراولة بمتوسط بلغ نحو 60.6%، يليها كل من لبنان، أمريكا، والأردن.
6. لمصر ميزة تنافسية سعرية في تصدير البرتقال مقارنة بأسبانيا، وليس لمصر ميزة تنافسية سعرية لكل من البصل، والطماطم، والفراولة مقارنة بمنافسيها داخل السوق السعودي.
7. ارتفاع مؤشر اختراق الأسواق لكل من الفراولة، البصل، البرتقال حيث بلغ نحو 0.51، 0.58، 0.61 حيث يشير إلى اعتماد السعودية بدرجة كبيرة على واردات مصر من هذه السلع في اشباع الطلب المحلي بنسبة تصل إلى 56% في متوسط الفترة (2012-2015)، ويتوزع الباقي على الدول المنافسة لمصر، والدول الأخرى. بينما كان منخفضاً لدرجة كبيرة تصل إلى 0.03 بالنسبة لمحصول الطماطم خلال نفس الفترة.
8. تشير نتائج نموذج محددات المركز التنافسي إلى أن القيمة السالبة للنسبة السعرية لسعر تصدير كل من البرتقال والبصل المصري لأسعار تصدير الدولة المنافسة لمصر داخل السوق السعودي، ذات تأثير إيجابي ومعنوي إحصائياً على النصيب السوقي المصري من البرتقال في السوق السعودي.
9. تشير نتائج التحليل لدوال الطلب على السلع المدروسة إلى أن العوامل المؤثرة على النصيب السوقي من البرتقال في السوق السعودي هما عاملي النصيب السوقي المصري، ومتوسط نصيب الفرد السعودي من المتاح للاستهلاك كجم/ سنة. وبالنسبة للبصل كان لمتوسط نصيب الفرد السعودي من المتاح للاستهلاك بالكجم/سنة، وكمية صادرات اليمن من البصل بالألف طن هما العاملان المؤثران على النصيب السوقي من البصل المصري في سوق السعودية، بينما كان سعر استيراد السعودية بالدولار/طن، وسعر تصدير مصر دولار/طن هما العاملان المحددان للتغيرات الحادثة للنصيب السوقي المصري من الطماطم في السوق السعودي، وكانت كل من كمية



صادرات مصر من الفراولة للسوق السعودي بالألف طن، وكذلك كمية صادرات أمريكا من الفراولة للسوق السعودي بالألف طن هما العاملان المؤثرات على الطلب الفردي السعودي.

10. يلاحظ ان التأثيرات الكمية هي التي تؤثر بشكل كبير على الطلب الفردي لتلك السلع، بينما كان للتأثيرات السعرية تأثيراً على البصل الطازج فقط.

#### التوصيات:

1. العمل على زيادة الطاقة التصديرية والتخزينية لكل من البرتقال، البصل، والفراولة للسوق السعودي نظراً لارتفاع مؤشرات اختراق الاسواق لهذه السلع، واعتماد السوق السعودي على الواردات المصرية في اشباع الطلب المحلي.

2. ضرورة الاستفادة من القرب الجغرافي في زيادة الامدادات الغذائية من السلع المدروسة للسوق السعودي، وتسهيل اجراءات عمل شركات النقل المبرد، وتعزيز هذا الاتجاه من قبل الدولة.

#### المراجع:

1. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية، شبكة المعلومات الدولية.
2. إيمان سالم البطران(دكتور)، "محددات القدرة التنافسية لصادرات الفراولة المصرية في أهم الأسواق العالمية" مجلة المنصورة للعلوم الزراعية والاجتماعية، المجلد (7)، يوليو 2016.
3. جابر أحمد بسيوني شحاته، أحمد اسماعيل مصطفى غزالة، "محددات الطلب الخارجي على الطماطم المصرية في السوق العالمي وأهم الأسواق العالمية المستوردة لها"، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد(20) العدد(1)، مارس، 2010.
4. عبد الوكيل ابراهيم محمد، وآخرون، "القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري"، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد(25) العدد(3)، سبتمبر، 2015.
5. محمد صلاح الجندي، عبدالمعمر مرسى، نوران ابراهيم(دكاتره): "الوضع التنافسي لأهم المحاصيل التصديرية في أهم الأسواق العالمية"، مجلة المنصورة للعلوم الزراعية والاجتماعية، المجلد(4)، العدد(12)، 2013.
6. ناصر همام همام(دكتور)، "محددات الطلب العالمي على بعض الصادرات البستانية المصرية"، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2012.
7. وليد عمر عبد الحميد نصار، "دراسة تحليلية لصادرات البرتقال المصري في أهم أسواقه العالمية"، مجلة المنصورة للعلوم الزراعية الزراعية، المجلد(6)، العدد(2)، 2015.

8. Ahlam A. H., Anaam A.M., Elgebaly M.R., & Hassan H. B." **Economic Analysis of the Current Situation for the Production, Export and the Competitiveness of Egyptian Oranges in Global Markets**" Australian Journal of Basic and Applied Sciences, Vol. 4, No. 12, 2010.

9. Michaely, M. **Concentration in International Trade**, Amestrdam, North Holland Publishing Co., Second Edition,1962.

الملاحق:

ملحق (1) العوامل المؤثرة على المركز التنافسي لصادرات أهم السلع الزراعية المصرية  
في سوق السعودية (2004-2015)

نسبة كمية الصادرات لكمية الانتاج					النسبة السعرية		النصيب السوقي مصر السعودية %	كمية صادرات مصر للسعودية الف طن	البرتقال  السنوات
مصر لبنان	مصر/جنوب افريقيا	لبنان	جنوب افريقيا	مصر	مصر/لبنان	مصر/جنوب افريقيا			
0.686	2.267	12.953	3.919	8.9	270.3	67.4	56.6	164.4	2004
0.678	2.813	15.008	3.617	10.2	599.3	144.5	62.4	197.4	2005
0.934	1.347	9.939	6.895	9.3	341.0	112.0	61.0	196.8	2006
0.500	1.653	16.899	5.114	8.5	436.1	131.3	56.3	173.7	2007
0.595	1.933	13.316	4.097	7.9	654.4	151.2	57.8	169.4	2008
0.472	1.502	16.875	5.301	8.0	764.9	143.8	58.1	188.9	2009
0.332	1.226	23.226	6.284	7.7	474.2	107.2	55.8	185.0	2010
0.258	1.419	32.863	5.979	8.5	314.0	83.1	60.8	218.7	2011
0.252	0.680	16.913	6.273	4.3	413.0	154.6	30.6	118.9	2012
0.786	1.451	9.602	5.200	7.5	234.3	78.7	57.6	215.4	2013
0.788	1.894	12.473	5.188	9.8	170.7	55.0	76.6	308.1	2014
0.305	2.342	14.459	1.886	4.4	473.5	142.3	33.3	133.2	2015
نسبة الصادرات للانتاج					النسبة السعرية		نصيب سوقي مصر السعودية %	صادرات مصر للسعودية الف طن	البصل  السنوات
مصر/الهند	مصر/اليمن	الهند	اليمن	مصر	مصر / الهند	مصر/اليمن			
112.597	0.814	0.163	22.521	18.3	62.8	37.4	62.51587	133.594	2004
252.549	0.524	0.051	24.548	12.9	81.1	47.2	78.90304	200.746	2005
240.737	0.643	0.062	23.245	14.9	102.8	49.1	86.4429	200.746	2006
87.852	0.259	0.081	27.573	7.1	50.8	57.0	67.48684	140.328	2007
12.841	0.055	0.168	38.942	2.2	83.7	62.6	47.06674	106.914	2008
66.747	0.183	0.103	37.405	6.8	266.6	472.9	49.91751	145.761	2009
138.742	0.294	0.070	33.073	9.7	121.1	339.6	68.24447	214.658	2010
103.799	0.122	0.070	59.817	7.3	185.6	380.1	52.36719	168.574	2011
49.006	0.163	0.157	46.998	7.7	300.2	365.5	51.03489	155.460	2012
121.147	0.234	0.095	48.990	11.5	122.1	368.5	44.78659	125.245	2013
91.324	0.139	0.095	62.227	8.7	121.6	255.1	68.82466	216.887	2014
161.139	0.258	0.061	37.826	9.8	119.8	309.2	64.14033	237.479	2015

تابع ملحق (1) العوامل المؤثرة على المركز التنافسي لصادرات أهم السلع الزراعية المصرية  
في سوق السعودية (2004-2015)

نسبة كمية الصادرات لكمية الانتاج					النسبة السعرية		النصيب السوقي مصر السعودية %	كمية صادرات مصر للسعودية الف طن	الظاظم
مصر/ المغرب	مصر/ تركيا	المغرب	تركيا	مصر	مصر/ المغرب	مصر/تركيا			السنوات
730.734	0.100	0.000	0.354	0.035	8.1	78.6	1.26	2.710	2004
0.000	0.288	0.000	0.229	0.066		68.4	2.34	5.009	2005
254.496	0.076	0.000	0.179	0.014	2.3	59.7	0.56	1.169	2006
31.763	0.193	0.001	0.146	0.028	8.2	36.1	1.18	2.427	2007
21.361	0.144	0.001	0.145	0.021	22.7	128.8	1.02	1.919	2008
3.825	0.150	0.009	0.220	0.033	13.5	197.9	1.57	3.401	2009
0.347	0.083	0.042	0.176	0.015	109.8	222.2	0.60	1.247	2010
1.226	0.152	0.035	0.285	0.043	106.3	144.1	1.86	3.518	2011
	0.044	0.021	0.284	0.013	110.2	347.5	0.53	1.081	2012
	2.478	0.000	0.154	0.382		99.0	23.44	31.702	2013
17.339	2.893	0.018	0.106	0.308	70.4	142.4	15.25	25.529	2014
17.339	2.893	0.018	0.106	0.308	126.8	362.9	14.75	26.980	2015
نسبة الصادرات للانتاج					النسبة السعرية		نصيب سوقي مصر السعودية %	صادرات مصر للسعودية الف طن	الفرولة
مصر/ الاردن	مصر/ امريكا	الاردن	امريكا	مصر	مصر/ الاردن	مصر/امريكا			السنوات
0.0	2004	0.0	0.0	0.000	0.000	0.430	0.0	0.0	2004
19.6	2005	329.1	329.1	0.000	0.003	0.964	0.0	19.6	2005
15.9	2006	164.8	164.8	0.367	0.025	4.102	1477.6	15.9	2006
32.6	2007	180.0	180.0	1.762	0.016	2.912	1977.2	32.6	2007
36.9	2008	108.1	108.1	0.433	0.025	2.663	1999.0	36.9	2008
37.0	2009	96.5	96.5	0.021	0.028	2.724	2423.3	37.0	2009
60.5	2010	34.8	34.8	0.107	0.072	2.486	1910.0	60.5	2010
68.1	2011	40.5	40.5	0.000	0.060	2.443	0.0	68.1	2011
87.1	2012	36.7	36.7	0.453	0.066	2.413	2860.4	87.1	2012
39.2	2013	30.3	30.3	1.850	0.090	2.729	2261.7	39.2	2013
28.6	2014	23.0	23.0	4.970	0.131	3.015	2787.4	28.6	2014
50.6	2015	23.0	23.0	4.970	0.131	3.015	3870.0	50.6	2015

المصدر:

1. جمعت وحسبت من بيانات شبكة المعلومات (الانترنت) الخاصة بالامم المتحدة.
2. إحصاءات منظمة الامم المتحدة للأغذية والزراعة (الفاو).

ملحق (2) المتغيرات الاقتصادية المستخدمة في تقدير الطلب الفردي على صادرات المحاصيل المدروسة في السوق السعودي خلال الفترة (2004-2015)

الطماطم			الفراولة			البصل			البرتقال			السنوات
سعر تصدير مصر دولار/طن	سعر استيراد السعودية دولار/طن	متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات مصر كجم	كمية صادرات امريكا بالآلاف طن	كمية صادرات مصر للسعودية بالآلاف طن	متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات مصر كجم	كمية صادرات اليمن بالآلاف طن	متوسط نصيب الفرد السعودي من المتاح للاستهلاك كجم	متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات مصر كجم	متوسط نصيب الفرد السعودي من المتاح للاستهلاك كجم	النصيب السوقي لمصر	متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات مصر كجم	
169.3	134.3	12.0	0.029	0.451	0.020	34.7	9.1	5.911	12.705	56.6	7.3	2004
173.6	129	21.5	0.031	0.964	0.041	42.5	10.0	8.616	13.411	62.4	8.5	2005
164.8	191.7	4.9	0.272	5.265	0.218	40.4	9.3	8.330	13.144	61.0	8.2	2006
143	268.8	9.8	0.179	5.079	0.204	52.7	7.3	5.636	12.111	56.3	7.0	2007
546.1	248.9	7.4	0.283	5.333	0.207	79.0	6.5	4.144	11.193	57.8	6.6	2008
741.7	311.4	12.7	0.359	6.613	0.248	80.6	8.3	5.459	11.853	58.1	7.1	2009
926.5	391.7	4.5	0.925	5.927	0.215	74.0	9.0	7.777	11.639	55.8	6.7	2010
477.9	321.4	12.4	0.795	5.87	0.207	122.1	8.9	5.936	12.392	60.8	7.7	2011
1220.2	342.7	3.7	1.002	5.846	0.200	101.9	10.0	5.324	13.081	30.6	4.1	2012
409.3	431.8	105.7	1.243	7.162	0.239	111.1	9.3	4.175	12.114	57.6	7.2	2013
579.3	447	82.9	1.797	8.547	0.278	132.5	10.2	7.042	12.740	76.6	10.0	2014
1241.1	510	85.9	2.386	5.294	0.169	99.5	11.8	7.563	12.231	33.3	4.2	2015

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات شبكة المعلومات (الانترنت) الخاصة بالامم المتحدة.

**An Analytical Study of The Export of Egyptian Agricultural Commodities In The Saudi Market**

**Dr. Sabry Yahia Shaltout**

**Agricultural Economic Research**

**Dr. Hussein El Sayed Hussein Sarhan**

**Faculty of Agriculture - Ain Shams University**

**Summary**

The exports of agricultural commodities are one of the most important items of Egyptian commodity exports, reaching about 2840.2 million dollars during the average period (2012-2015). The Arab market is the most suitable for exports of raw agricultural commodities. The value of exports of agricultural commodities reached 1098 million dollars, The Saudi market is considered the main market for exports of Egyptian agricultural commodities within the Arab market, which accounted for 32.23% of the total value of Egypt's exports of agricultural commodities to the Arab countries, by about 12.51% of the total value of exports of agricultural commodities.

This study focuses on: (1) The importance of the Saudi market as a major market for Egyptian agricultural commodities. (2) commodity structure of exports of agricultural commodities within the Saudi market. (3) The nature of the demand for the most important agricultural commodities in the Saudi

market.(4) The market structure of imports of the most important agricultural commodities exports in the Saudi market. (5) competitiveness of exports of agricultural commodities in the Saudi market (6) determinants of the competitive position of the most important exports of Egyptian agricultural commodities in the Saudi market. (7) determinants of demand for the most important exports of Egyptian agricultural commodities in the Saudi market

**Results:** (1) The value of exports of Egyptian agricultural commodities is estimated at about 63.5% for the EU (24.8%) and for the Arab market (38.7%) for the average period (2012-2015).(2) There are seven major agricultural products, the first of the total agricultural commodities exported to the Saudi market: orange, fresh onion, strawberries, tomatoes, vegetable juices and extracts, grapes and polished rice, worth about \$ 219.3 million, and about 62% of the average value of goods Which is about \$ 354 million during the average period (2012-2015).(3) The commodities studied were divided into the Saudi market in terms of growth rate of demand for goods with a high rate of growth in demand, commodities falling / declining in demand growth, and demand was expressed within the Saudi market based on the growth rates of Saudi imports for each commodity during the study period. Strawberries have increased demand within the Saudi market, with Egyptian exports falling, while tomatoes and onions have declined demand within the Saudi market, with Egyptian exports increasing during the same period. (4) Orange, onion, tomato, and strawberry are considered the most important agricultural commodities destined for the Saudi market (5) Egypt ranked first in terms of market share of the market in the Saudi market with an average of 49.5%, followed by South Africa, Lebanon and Spain. It also ranked first for onions with an average of 57.2%, followed by Yemen, India and Pakistan. Egypt also ranks first in terms of market share of strawberries with an average of 60.6%, followed by Lebanon, America and Jordan. (6) Egypt has a competitive price advantage in exporting oranges compared to Spain. Egypt has no competitive advantage for onions, tomatoes and strawberries compared to its competitors within the Saudi market. (7) The market penetration index for strawberries, onions and oranges increased by 0.61, 0.58 and 0.51, indicating that Saudi Arabia relied heavily on Egypt's imports of these commodities in order to satisfy domestic demand by 56% in the average period (2012-2015) ), And the rest is distributed to the competing countries of Egypt, and other countries. While it was significantly lower to 0.03 for tomato yield during the same period.(8) The results of the competitive center determinants indicate that the negative value of the export price of both Egyptian orange and onion for the export prices of the competitive country of Egypt within the Saudi market has a positive and moral effect on the Egyptian market share of orange in the Saudi market.(9) The results of the analysis of the demand function of the studied commodities indicate that the factors influencing the market share of oranges in the Saudi market are the factors of the Egyptian market share and the average Saudi per capita consumption of consumption per kg / year.(10) For onions, the average Saudi per capita consumption was about 1 kg / year, and the volume of Yemen's exports of onions per thousand tons was the two factors influencing the market share of Egyptian onions in the Saudi market. The two determinants of the changes occurring in the Egyptian market share of tomatoes in the Saudi market. (11) The amount of Egyptian strawberry exports to the Saudi market by 1000 tons, as well as the amount of American exports of strawberries to the Saudi market by 1000 tons, were the factors influencing Saudi individual demand.

It is noted that quantitative effects have a significant impact on individual demand for these commodities, while price effects have an impact on fresh onions.

### **Recommendations**

1. Increase the export capacity of orange, onion and strawberries to the Saudi market due to the high indicators of market penetration of these commodities and the Saudi market's dependence on its Egyptian imports to satisfy domestic demand.
2. Benefiting from geographical proximity in increasing food supply of commodities studied for the Saudi market